

[www.pwc.com](http://www.pwc.com)

# *Standards, Audits, Zertifizierung: Orientierung auf dem Weg zum Nachhaltigen Unternehmen*

*IHK Veranstaltung  
Köln, 28.11.2013*



**pwc**

# *Agenda*

- 1. Sustainability Services bei PwC**
- 2. Trends und Treiber der Nachhaltigkeit**
- 3. Nachhaltigkeitsmanagement auf Unternehmensebene**
- 4. Beispiele für Fragen und Anforderungen von Zertifizierungen**

---

# *Sustainability Services bei PwC*

# 1

# *PwC Sustainability Services stellt sich vor*



- 15+ Jahre Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberatung
- 700+ Nachhaltigkeitsexperten; über 30 Mitarbeiter in Deutschland
- Eigenes CR-Programm (u.a. PwC-Nachhaltigkeitsbericht)

**Corporate  
Responsibility  
Strategie &  
Management**

**Lieferketten  
management**

**Klima,  
Wasser, CO<sub>2</sub>**

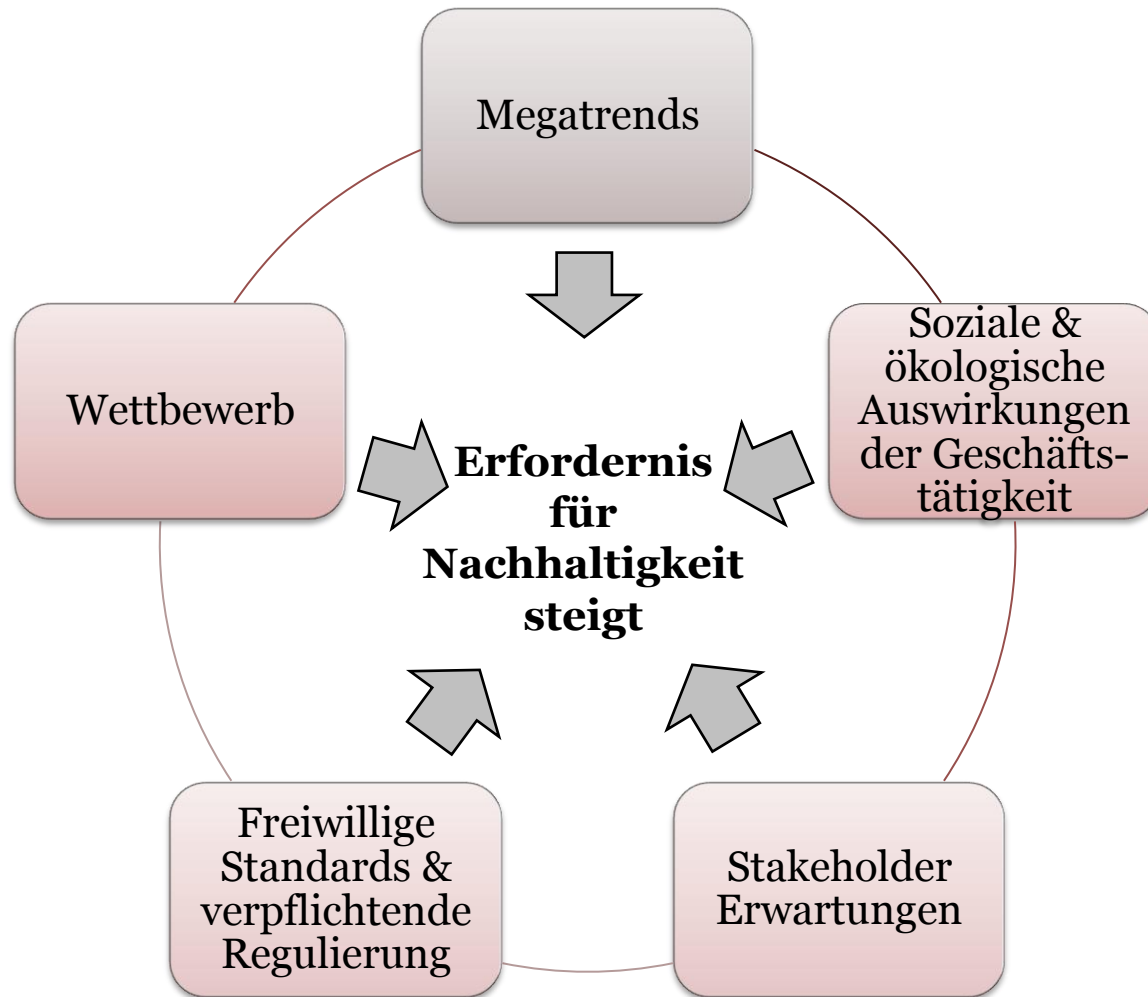
**Reporting &  
Assurance**

---

# *Trends und Treiber von Nachhaltigkeit*



# Überblick über aktuelle Trends & Treiber



# ***Der globale Wettbewerb um Rohstoffe nimmt zu und beeinflusst alle Akteure entlang einer Lieferkette***

„Will mankind’s insatiable demands exhaust the planet’s finite resources?“

(The Economist, 06.08.2011)

„Spätestens wenn die Mehrheit der Chinesen auf westliche Ernährungsgewohnheiten umschwenkt, werden Agrarrohstoffe wie Kaffee, Zucker und Kakao knapp.“

(Handelsblatt 27.09.2011)

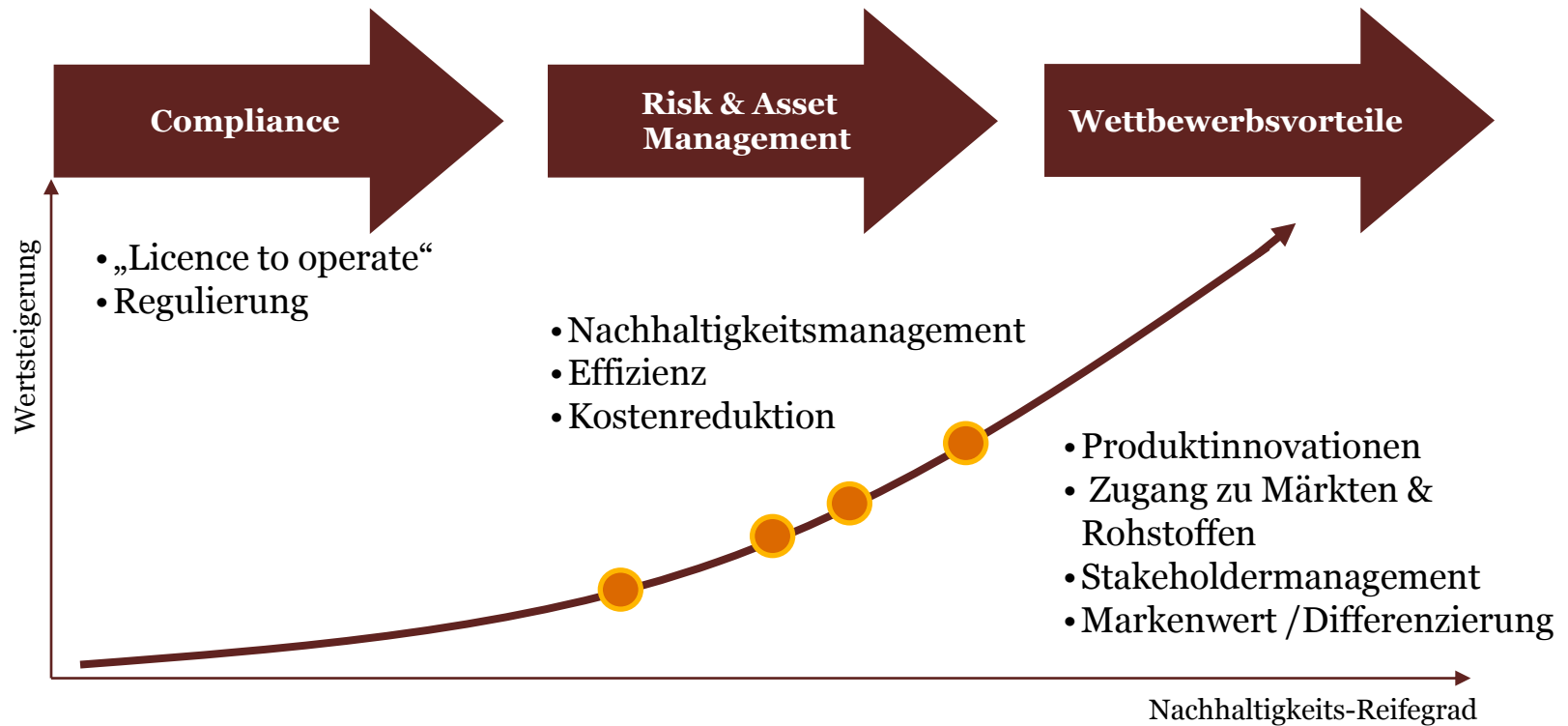
„ 3 billion more middle-class consumers expected to be in the global economy by 2030, 80% rise in steel demand projected from 2010 to 2030, 147% increase in real commodity prices since the turn of the century.“

(McKinsey (2011): „Resource Revolution: Meeting the world’s energy, materials, food and water needs“)

„Angst um den Nachschub - Rohstoffknappheit gefährdet Existenz deutscher Unternehmen“

(Süddeutsche Zeitung, 27.10.2010)

# Unternehmen sehen Nachhaltigkeit als wichtigen Treiber für Wachstum und Innovation



Unternehmen erkennen zunehmend, dass Nachhaltigkeit nicht nur eine gute Form des Risikomanagements ist, sondern auch neue Geschäftschancen und Wettbewerbsvorteile eröffnet



# *Verschiedene Faktoren beeinflussen Handlungsspielräume von Unternehmen zur Gestaltung der Einkaufspolitik*

**Rahmenbedingungen der Produktionsländer**

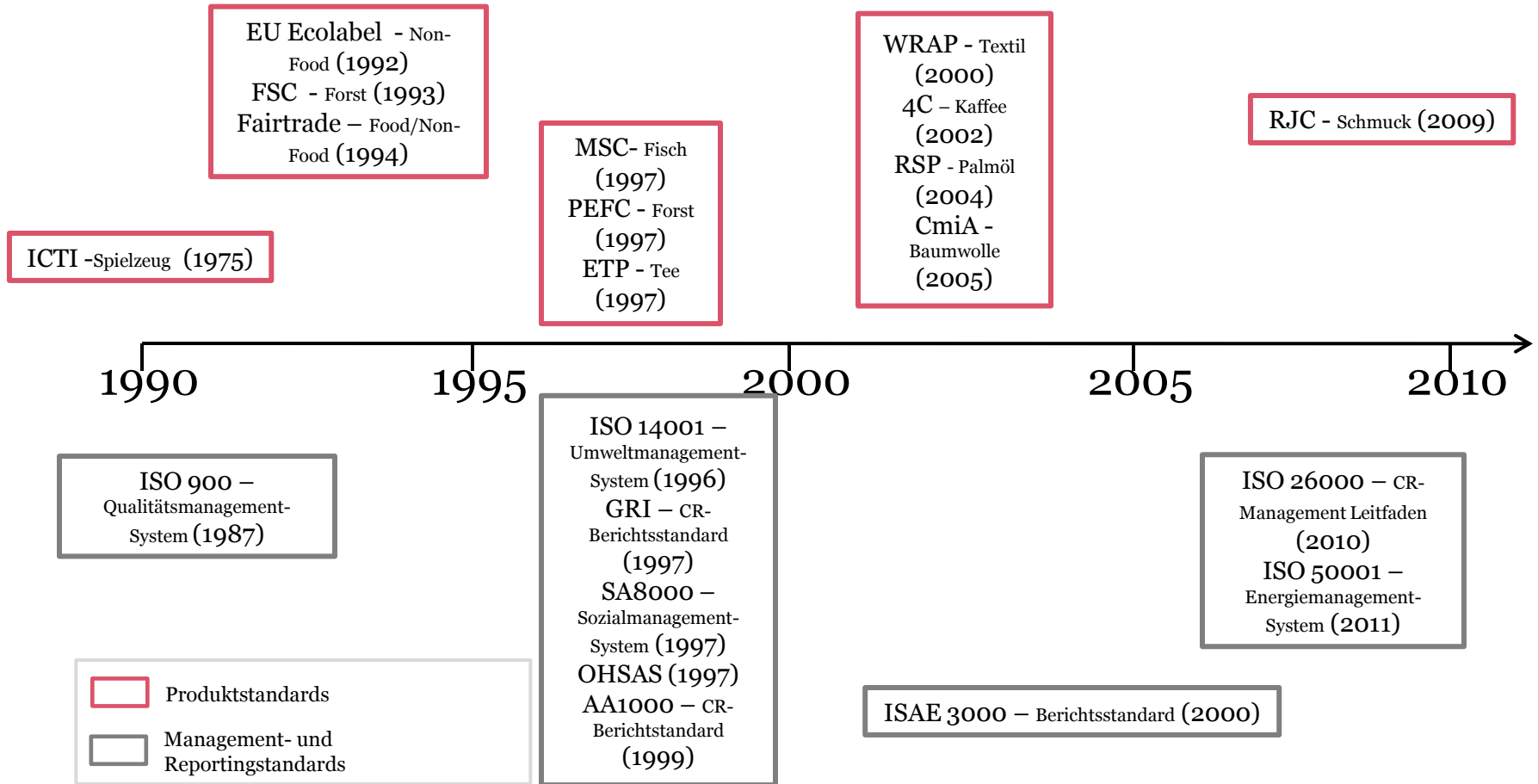
**Position entlang der Lieferkette und damit verbundene Marktmacht**

**Anzahl von Produktgruppen und Lieferanten**

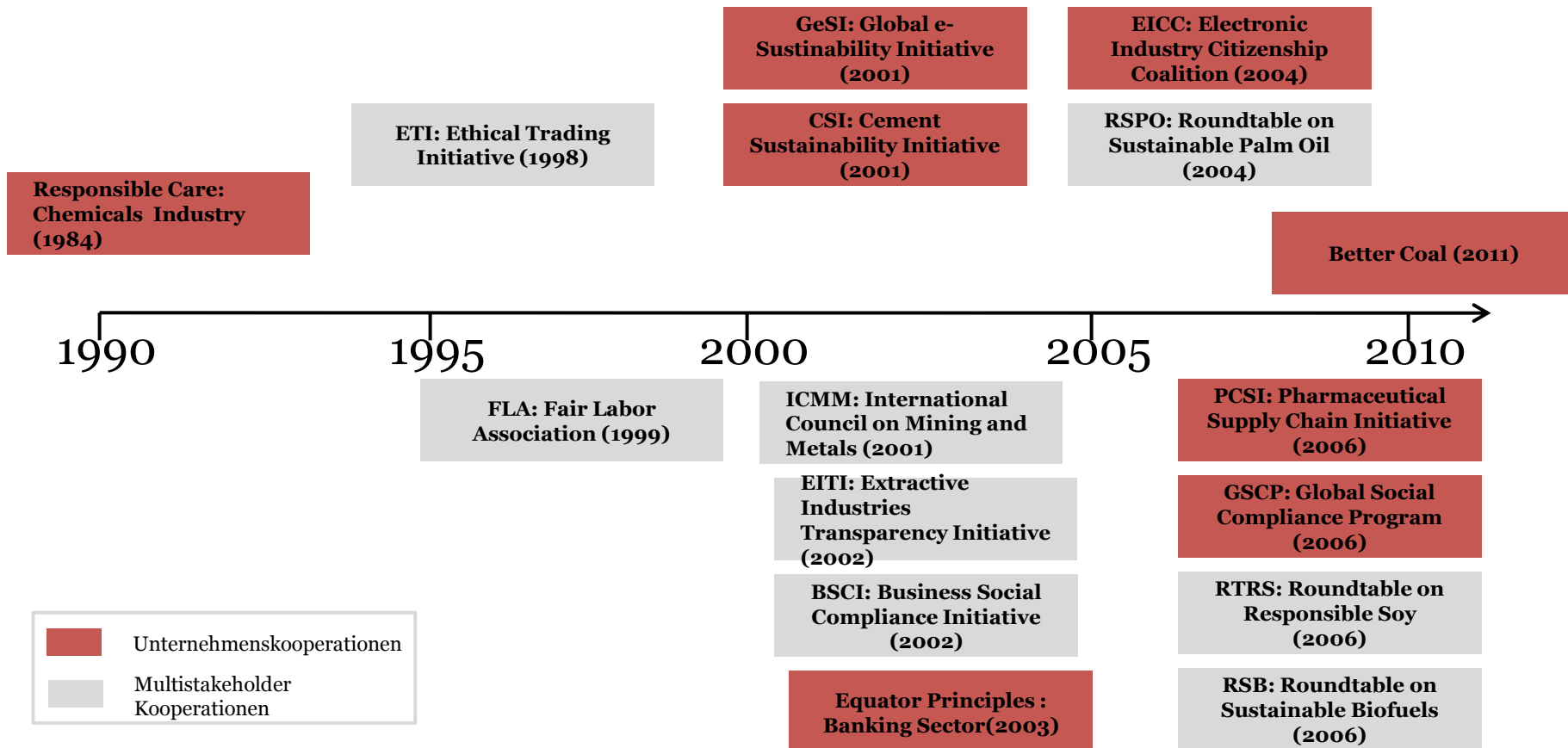
**Verfügbarkeit eingekaufter Produkte**

**Mögliche Beschaffungsformen**

# Ein wichtiger Trend ist der rasante Anstieg von freiwilligen Nachhaltigkeitsstandards und Zertifizierungssystemen



## *Parallel dazu sind eine Vielzahl von Initiativen entstanden, die eigene Standards / Kodizes entwickelt haben*

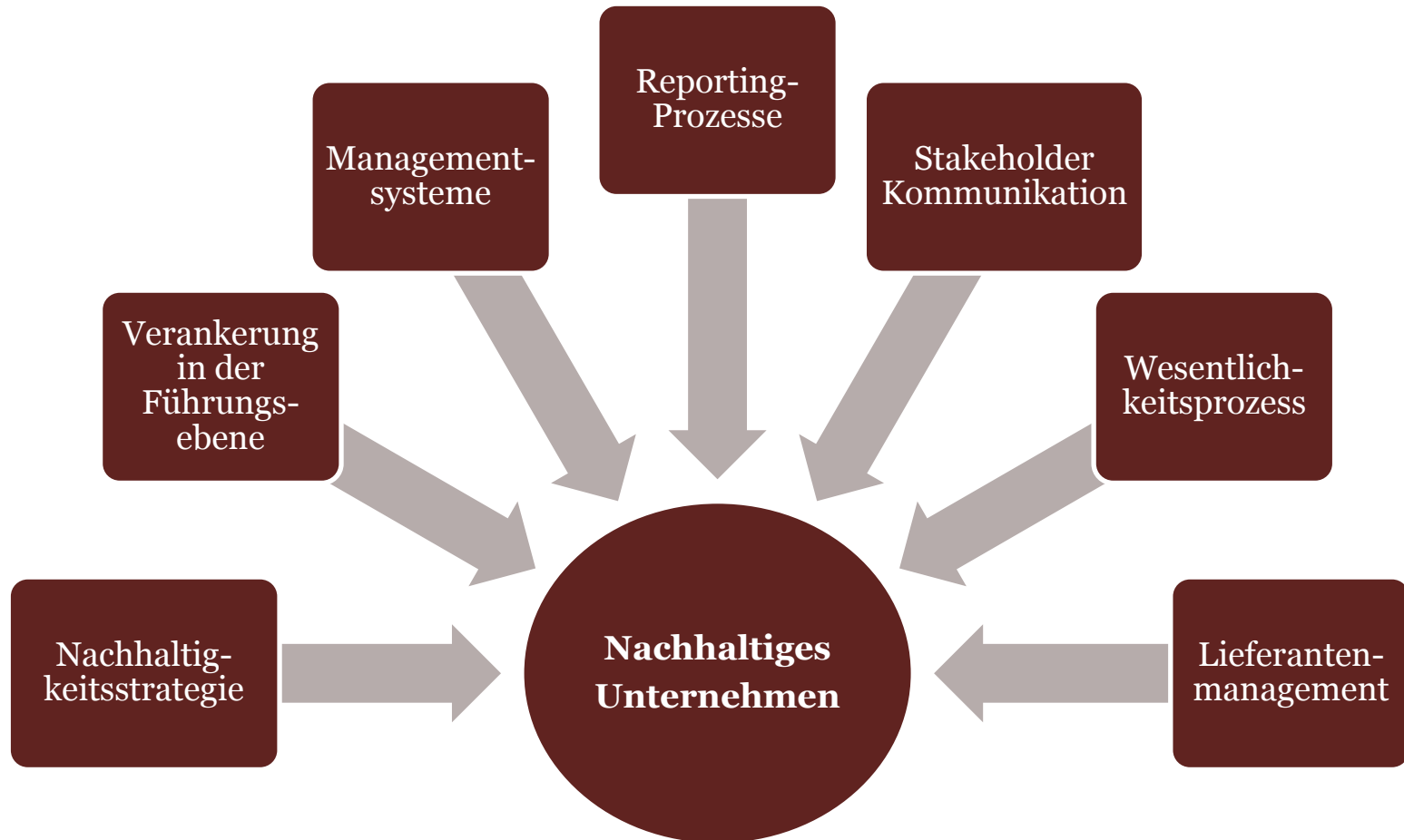


---

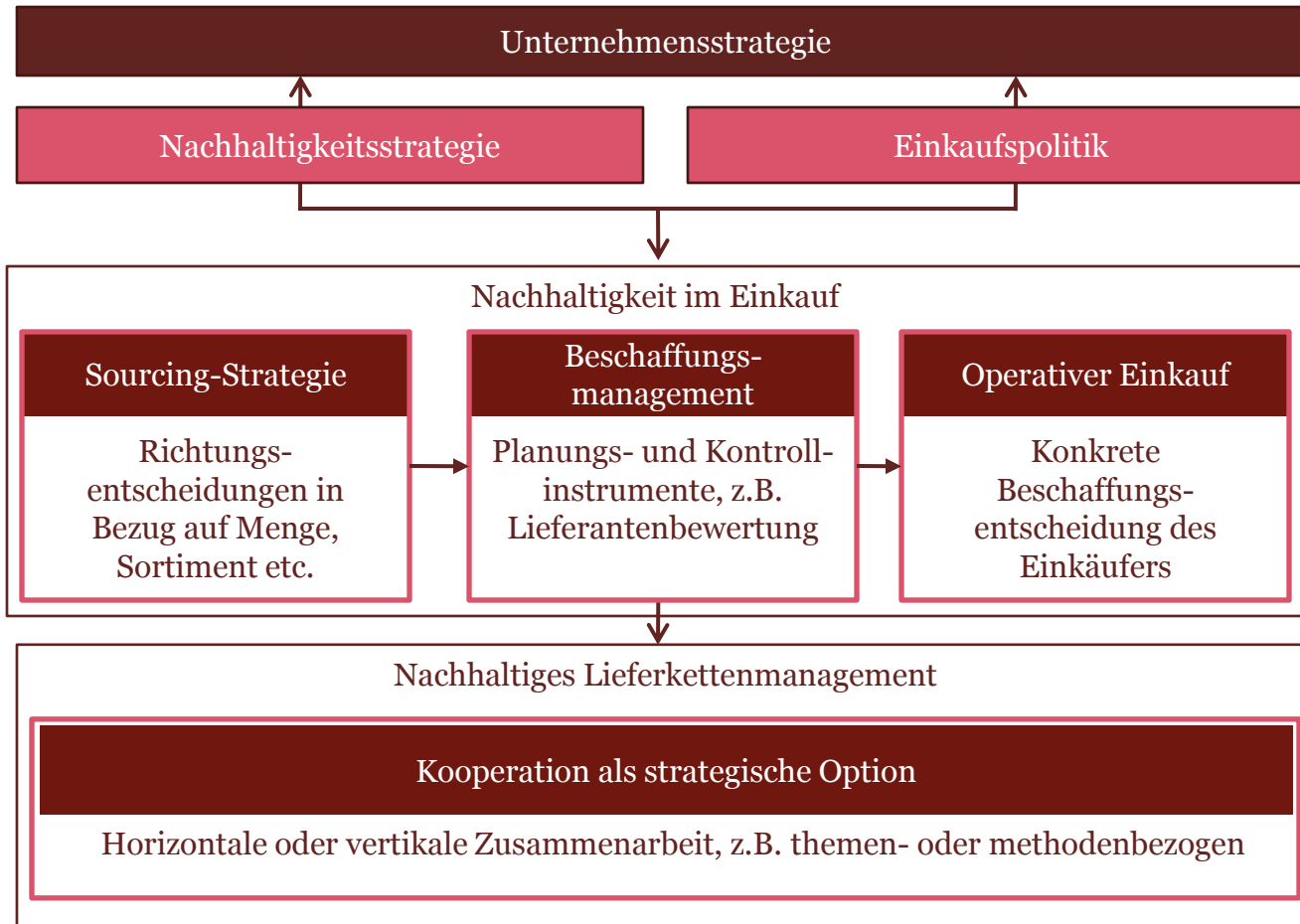
***Nachhaltigkeits-  
management auf  
Unternehmensebene***

3

# *Elemente des Nachhaltigkeitsmanagements als Bausteine für nachhaltige Unternehmen*



# ***Nachhaltigkeit in der Lieferkette muss im Unternehmen verankert sein - von der Strategie bis in die operativen Prozesse***



Um eine breite Umsetzung der Unternehmensstrategie zu gewährleisten, ist neben der Abstimmung der Teilstrategie eine Integration in die Prozesse notwendig.

Für das nachhaltige Lieferkettenmanagement sind die Einkaufsprozesse ausschlaggebend.

---

*Beispiele für Fragen und  
Anforderungen von  
Zertifizierungen*



---

# ***Unternehmen können ihre Nachhaltigkeitsperformance durch diverse Nachweise belegen***

## **Beispiel: CR-Management**

- Strategie, Organisation, Prozesse, Reporting, Stakeholder

## **Mögliche Dokumente/Nachweise**

- Organigramme, Stellenprofile, Definitionen, Ziele & Kennzahlen  
Präsentationen, Protokolle, Arbeitsanweisungen, Schulungsunterlagen, etc.

## **Beispiel: Umwelt**

- Energie, Wasser, Müll, Emissionen, Chemikalien, etc.

- Behördliche Genehmigungen, Zertifikate, Verbrauchsdaten, etc.

## **Beispiel: Soziales**

- Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Gewerkschaftsfreiheit, Nichtdiskriminierung, Löhne, Arbeitszeiten, Gesundheit & Sicherheit,

- Kopien von Personalausweisen / Geburtsurkunden, Protokolle von Betriebsratssitzungen, anonymisierte Lohnlisten, Arbeitsstundenerfassung, Arbeitsverträge, Arbeitsunfallstatistik, etc.



## *Wir liefern Unternehmen eine Ersteinschätzung ihrer Nachhaltigkeitsperformance*

1. Kennen Sie die **CR-Themen**, die für Ihr Unternehmen jetzt und in Zukunft wichtig sind?
2. Sind **Aufgaben und Verantwortlichkeiten** für diese CR-Themen in der Unternehmensorganisation verankert? Kann durch diese Aufgabenverteilung die konzernweite **Steuerung** umgesetzt werden?
3. Werden Sie den Anforderungen des Marktes gerecht? Können sie die erforderlichen **Daten** zu Lieferkette, CO<sub>2</sub>, Wasserverbrauch, Menschenrechte liefern?
4. Existieren **Berichtswege und Leistungsindikatoren** zu diesen CR-Themen?
5. Ist das Unternehmen **auskunftsfähig zu kritischen Fragestellungen** von Öffentlichkeit ? Kennen Sie ihre wichtigsten Stakeholder ?
6. Haben sie grundlegende **Instrumente des Lieferkettenmanagements** eingeführt (Code of Conduct, Audits)?...

---

# *Ihre Ansprechpartner bei PwC*



**Anne Pattberg**  
Moskauer Straße 19  
40227 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 981 1616  
anne.pattberg@de.pwc.com



**Julia Ranke-Filthaut**  
New-York-Ring 13,  
22297 Hamburg  
Tel.: ++49 40 6378-1925  
julia.ranke.filthaut@de.pwc.com