

## Programm

### **Nachhaltige Beschaffung als Verantwortung - von Unternehmen, Konsumenten und Politik**

Eine Veranstaltung im Rahmen der CDG-Dialogreihe "Wirtschaft und Entwicklungspolitik"

**28. November 2013**

**IHK Köln, Unter Sachsenhausen 10-26, 50606 Köln**

*Moderation: **Christoffer Brick**, Spezialisierte Geschäftseinheit (SGE) Wirtschaft, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*

- 9:00 Uhr **Registrierung und Begrüßungskaffee**
- 9:30 Uhr **Begrüßungen**  
**Christoffer Brick**, SGE Wirtschaft, GIZ  
  
**Ulf Reichardt**, Hauptgeschäftsführer, IHK Köln  
  
**Jochen Voß**, Vorstandsvorsitzender, Carl Duisberg Gesellschaft e. V.
- 9:45 Uhr **Nachhaltigkeit in der Beschaffung aus Entwicklungsländern**  
**Michael Plesch**, Referatsleiter Referat 111 „Zusammenarbeit mit der Wirtschaft; Servicestelle“, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)  
  
**Carsten Schmitz-Hoffmann**, Leiter, Geschäftseinheit für die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, GIZ
- 10:30 Uhr **Kaffeepause**
- 10:45 Uhr **Nachhaltigkeit als Treiber des Geschäftserfolgs**  
**Boris Hedde**, Geschäftsführer, Institut für Handelsforschung GmbH, Köln
- 11:30 Uhr **Die strategische Ausrichtung eines Handelsunternehmens auf Nachhaltigkeit**  
**Dr. Daniela Büchel**, Leiterin Corporate Responsibility / Corporate Marketing / Public Affairs, REWE Zentralfinanz eG

- 12:15 Uhr **Produzierende Unternehmen: Nachhaltige Produkte und Zulieferer**  
**Wolfgang Rempe**, Vice President Customized Services, TÜV Rheinland
- 13:00 Uhr **Mittagsimbiss**
- 13:45 Uhr **Öffentliche Unternehmen: Nachhaltige Beschaffung im Einklang mit dem Sparsamkeitsgebot**  
**Dr. Lale Akgün**, Leiterin, Projektbüro Nachhaltige und Faire Beschaffung in NRW
- 14:30 Uhr **Zertifizierung zum nachhaltigen Unternehmen**  
**Julia Ranke-Filthaut**, Manager Sustainability Services, PricewaterhouseCoopers International Limited (PwC)
- 15:15 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **Außendarstellung als nachhaltiges Unternehmen – Glaubwürdigkeit und Kundenansprache**  
**Dr. Michael Lendle**, Geschäftsführer, Institut für nachhaltiges Management e.V. (ifnm), Bonn
- 16:15-  
17:00 Uhr **Abschlussgespräch: Aktueller Stand und Ausblick für Nachhaltigkeit**  
**Carsten Schmitz-Hoffmann**, Leiter, Geschäftseinheit für die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, GIZ  
**Dr. Daniela Büchel**, Leiterin Corporate Responsibility / Corporate Marketing / Public Affairs, REWE Zentralfinanz eG  
**Stefan Wengler**, Geschäftsführer, Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels (AVE)  
**Erdmann Wischhusen**, Geschäftsführer, WAB International Trading GmbH (Preisträger Kategorie „Wirtschaft für Entwicklung“, CDG-Unternehmerpreis)